



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: GEOGRAFÍA

**SEMINARIO: INDUSTRIA Y TERRITORIO:
EMPRESAS Y EMPRESARIOS. ESTUDIOS DE
CASO EN PERSPECTIVA HISTÓRICA.**

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL ajustado a lo
dispuesto por REDEC-2021-2174-UBA-DCT#FFYL

PROFESOR: RUSSO, CINTIA

CUATRIMESTRE: BIMESTRES DE VERANO

AÑO: 2024

CÓDIGO N°: [NO COMPLETAR]

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA**

SEMINARIO: INDUSTRIA Y TERRITORIO: EMPRESAS Y EMPRESARIOS. ESTUDIOS DE CASO EN PERSPECTIVA HISTORICA

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2021-2174-UBA-DCT#FFYL¹

CARGA HORARIA: 64 HORAS

CUATRIMESTRE Y AÑO: BIMESTRES DE VERANO/ 2024

CÓDIGO N°: [NO COMPLETAR]

PROFESOR/A: RUSSO, CINTIA

EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:²

a. Fundamentación y descripción

La industrialización argentina en el largo plazo ha sido una temática ampliamente discutida en la historiografía económica, los actores centrales en ese proceso y sus estrategias territoriales lo son tal vez menos.

El abordaje en profundidad de estos temas es un significativo aporte a la formación de los estudiantes por cuanto arroja luz sobre varias problemáticas de nuestro presente económico y social y permite un análisis crítico, en perspectiva histórica, de un proceso complejo y de las formas de intervención del Estado en la economía. Las políticas públicas orientadas al desarrollo industrial oscilantes entre apertura y protección ya sea por 'presencia o ausencia' han influido en el ritmo y las características de la industrialización argentina cuya periodización ha sido objeto de estudios ya clásicos.

El análisis de la industrialización argentina pone de relieve varios debates: la reconsideración de cómo la economía agroexportadora fue un estímulo al crecimiento industrial; de igual forma ha sido objeto de profunda revisión los argumentos de agotamiento de la industrialización por sustitución de importaciones. Para las etapas más recientes, se abre una tensa controversia sobre las características de la reestructuración industrial resultante de las políticas de desregulación, la primarización de la matriz productiva, la financiarización de la economía y el crecimiento de largo plazo. Son debates abiertos e implican interpretaciones sobre las formas de crecimiento de largo plazo y procuran la clave para comprender el presente.

Las empresas, los empresarios (nacionales y extranjeros), y los trabajadores industriales, son actores centrales en estos debates. Por ello, el estudio de la empresa moderna es uno de los ejes del programa. Desde la perspectiva de la historia de empresas, las empresas son sujeto y protagonistas del proceso de industrialización y, a la vez, su resultado objetivo. La racionalidad

¹ Establece para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del Bimestre de Verano, 1º y 2º cuatrimestre de 2023 las pautas complementarias a las que deberán ajustarse aquellos equipos docentes que opten por dictar algún porcentaje de su asignatura en modalidad virtual.

² Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

de las decisiones o estrategias empresariales determinarían la lógica espacial y el papel que juegan las empresas en la construcción del territorio. En el marco de esta hipótesis de trabajo enfocamos la industrialización argentina y, finalmente, y analizamos un conjunto de empresas grandes, pequeñas y medianas (Pymes) que permitan la formulación de generalizaciones.

Analizaremos en el curso la configuración territorial que se establece en una región donde la gran empresa imprime una determinada dinámica productiva y concentra las funciones de dirección, contratación y comerciales. En este esquema, las Pymes en el espacio cercano a la gran empresa constituyen la base de la estructura productiva local y quedan fuera de la toma de decisiones. Por su parte, la gran empresa difunde, en las proximidades, saberes técnicos y capacidades tecnológicas, que se propagan a las firmas dependientes en forma horizontal y vertical.

Desde los orígenes de la industrialización argentina las Pymes ocupan un lugar significativo en la estructura productiva, creando empleo, difundiendo capacidades técnicas entre vastos estratos de la población y contribuyendo a consolidar capacidades empresariales que les permitieron en muchos casos configurarse en el largo plazo a pesar de los contextos económicos inestables que caracterizaron la historia argentina. Las Pymes, definidas según determinadas variables (cantidad de personal, monto y volumen de la producción, monto y volumen de las ventas, capital productivo) se consolidaron históricamente desde el punto de vista cualitativo con ciertas características. A saber: son predominantemente empresas familiares; tienen una gestión empresaria centralizada; la mayoría carece de estrategias empresariales a mediano plazo; tienen un tamaño de ocupación que promedia los 50 empleados estables; la mayoría fueron creadas antes de los años setenta; combinan conocimientos formales y aprendizajes adquiridos a través de su propia dinámica, con un importante conocimiento técnico incorporado; son altamente dependientes de proveedores locales; sus clientes suelen ser grandes empresas con gran poder de negociación; han tendido a ampliar su *mix* de producción como respuesta a las recurrentes crisis, manteniendo un alto nivel de integración vertical.

En pos de asegurar el análisis de la lógica espacial de las grandes y pequeñas y medianas empresas abordaremos a lo largo del curso tres líneas de trabajo: la trayectoria evolutiva de las empresas, su estructura interna y finalmente su vínculo con el territorio.

Esta propuesta se presenta como seminario de graduación permitirá a los participantes aproximarse a la problemática en forma individual y colectiva. El objetivo es el de realizar abordajes a la tarea investigativa desde áreas disciplinares afines, ya que el proceso histórico analizado contiene nudos problemáticos que pueden impactar tanto en elecciones de temas de investigación como en investigaciones en curso que requieran la mirada historiográfica.

b. Objetivos:

1. Introducir al estudiante en el análisis de los principales problemas de la industrialización en la argentina en el largo plazo.
2. Evaluar la vinculación entre las empresas analizadas y el entramado productivo que se genera en su entorno regional.
3. Estudiar las empresas grandes y Pymes a través de sus senderos evolutivos (estudios de caso).
4. Reflexionar sobre la construcción de capacidades tecnológicas de las empresas para

cada etapa (la producción de conocimientos tecnológico-productivos implícitos y explícitos y la formación y reclutamiento de mano de obra).

5. Analizar las claves que explican, la trayectoria, crecimiento y permanencia de las empresas y su interacción con el territorio donde están instaladas.

Enfoque metodológico:

Estos objetivos plantean el desafío de un enfoque conceptual y metodológico, fundamentalmente, para la segunda parte del seminario que permita comprender procesos complejos que se determinan en base a múltiples interrelaciones entre *historia, economía y territorio*.

Abordamos los estudios de caso en base a metodologías cualitativas que permite diferenciar, identificar regularidades, complementariedades y contrastes que, posteriormente, aportan a la generalización teórica. Entre las diversas metodologías y métodos para el desarrollo de la investigación cualitativa se encuentran el estudio de caso y el método de biográfico. El análisis cualitativo constituye una herramienta metodológica ampliamente difundida en las ciencias sociales, e implica un camino inductivo de construcción del conocimiento, articulado con el arsenal conceptual proveniente de diferentes disciplinas (economía, geografía económica y social, historia económica, sociología, antropología...). Por lo tanto, resulta relevante tomar en consideración en este tipo de estudios el rol de los contextos. Cabe destacar asimismo que se complementará los trabajos de investigación con datos cuantitativos para algunas de las variables estudiadas. Desde esta perspectiva adquiere un lugar de privilegio la dimensión empírica en cuanto ámbito de cotejo, examen y revisión de presupuestos teóricos vinculados a la temática planteada.

El estudio de caso como principal herramienta analítica posibilita la reconstrucción tanto de la trayectoria empresarial individual como de las estrategias explícitas e implícitas de los industriales. Este ejercicio de reducción de escala de observación nos enfoca en aspectos que se presentan al nivel de caso y que no son evidentes en una escala macro. Para estos estudios, se triangulan e integran diversos tipos de fuentes, entre las que destacamos como instrumento esencial, las entrevistas semi-estructuradas a informantes clave.

Por su parte, el método biográfico se propone una aprehensión global del fenómeno estudiado, referido a un tipo de investigación que incorpora el punto de vista de los actores sociales. El método biográfico trabaja con el uso sistemático y colección de documentos vitales que describen momentos y puntos de inflexión en la vida de los individuos (incluye relatos de vida, diarios, cartas, autobiografías, etc.). Un relato de vida, entonces, es la expresión individual de una cierta porción de la realidad social, a partir de la conciencia que de ella tiene un sujeto-actor.

c. Contenidos:

Unidad nº 1: La industrialización argentina: marchas y contramarchas

Definiciones y conceptos: la industrialización, como clave del desarrollo. La industria en una economía abierta. La primera etapa de la industrialización por sustitución de importaciones (ISI). Intervención del Estado en la economía y el Estado Empresario. Hacia la sustitución compleja, la segunda ISI. Las ideas desarrollistas. Una interpretación de los ciclos de *stop and go*.

Agotamiento de la ISI: debate abierto. La reestructuración industrial 80/90: especialización

productiva y reprimarización de la economía. La industrialización a la vuelta del siglo XXI, nuevos obstáculos y alternativas.

Unidad nº 2: Empresas y territorio: grandes empresas

Definiciones y conceptos: la teoría económica de la empresa y factores de atraktividad territorial.

Perspectiva metodológica: los estudios de caso y el método biográfico.

Las empresas industriales y su influencia territorial: estudios de caso como metodología de investigación cualitativa aplicada a la historia de grandes empresas. Grandes empresas: Cervecería y Maltería Quilmes, Cristalerías Rigolleau, La Bernalesa. Fundación y localización. Fábrica y territorio. Expansión, integración vertical y mercado interno. Organización interna, gestión. Desindustrialización y deslocalización. Reestructuración e internacionalización.

Unidad nº3: Empresas y territorio: Pequeñas y medianas empresas

Definiciones y conceptos: pequeña y mediana empresa (según cantidad de personal, monto y volumen de la producción, monto y volumen de las ventas, capital productivo). Las Pymes en la industrialización argentina.

Estudios de caso: Pymes. Origen, localización, trayectoria, articulación productiva en el territorio. Estrategias explícitas e implícitas. Transformaciones organizativas, productivas, de comercialización y distribución. Gestión familiar y la incorporación de las distintas generaciones. Recursos humanos y territorio. Senderos de aprendizaje construcción de capacidades tecnológicas, especialización y supervivencia.

d. Bibliografía:

Bibliografía obligatoria por unidad:

Unidad nº 1:

Amsden Alice y Takashi Hikino (1995), "La industrialización tardía en perspectiva histórica", en *Desarrollo Económico*, nº 137, abril junio pp. 3-33.

Azpiazu, D., Basualdo, E, Nochteff, H. (1998). *La economía argentina a fin de siglo: fragmentación presente y desarrollo ausente*. EUDEBA, Buenos Aires.

Borello, J. (coord.), (2007), *Aproximaciones al mundo productivo de la región metropolitana de Buenos Aires*. Ed. Universidad de General Sarmiento.

Bértola, Luis y Ocampo, José Antonio (2013). *El desarrollo económico de América Latina desde la Independencia*. México, Fondo de Cultura Económica. Cap. 4.

Belini, Claudio y Rougier, Marcelo (2008): *El estado empresario en la industria argentina. Conformación y crisis*. Manantial. Buenos Aires.

Cicollella, P., (1998). "Transformaciones macroeconómicas en la Argentina y reestructuración territorial en la Región Metropolitana de Buenos aires" en de Mattos et. Alt (comp.) *Globalización y Territorio. Impactos y perspectivas*. Fondo de Cultura Económica. Instituto de Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

Díaz Alejandro. C. (1983) *Ensayos sobre la historia económica argentina*. Amorrortu editores, Buenos Aires.

Braun, O.; Joy, L. (1968). "Un modelo de estancamiento económico – Estudio de caso sobre la economía argentina" en *Desarrollo Económico*, n°80 vol. 20, Buenos Aires.

Fernández Bugna, C. y Porta, F. (2007), "El crecimiento reciente de la industria argentina. Nuevo régimen sin cambio estructural", en Kosacoff (ed.) *Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007*. CEPAL, Colección Documentos y Proyectos. Santiago de Chile.

Furió Blasco Elies (2006) La atractividad económica de los territorios, En *Economía Aplicada - Grup d'Investigació - Nº 19 Economía, treball i territori*.

Katz, J. (editor) (1996) *Estabilización macroeconómica, reforma estructural y comportamiento industrial*. Alianza, Buenos Aires.

Katz, J. y Kosacoff, B (1989) El proceso de industrialización en la Argentina. Evolución, retroceso y perspectivas. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

Kosacoff, B (editor). Yoguel, G., Bonvecchi, c. Ramos, A. (2000). *El desempeño industrial argentino más allá de la sustitución de importaciones*. Buenos Aires.

Kulfas, M, y Schorr, M. (2002), "La industria argentina en el escenario de la pos convertibilidad", en *Realidad Económica*, núm. 190, IADE, Buenos Aires.

Schorr, M. (2004), *Industria y Nación*. Edhasa, Buenos Aires.

1. Shorr, M (comp.) (2018). *Entre la década perdida y la década ganada*. Editorial Batalla de Ideas, Buenos Aires.

Russo, Cintia. (1998). "La Argentina de los 90: transformaciones macroeconómicas y reestructuración productiva". En Nochteff, Hugo, Azpiazu, D., Basualdo, E. op. Cit.

Russo, Cintia (2019), "Estado e industrialización: una perspectiva histórica", en Porta, Fernando y Britto, Fabián (comps.), *El (sub)desarrollo en disputa: indagaciones sobre la Argentina y América Latina*, Bernal-Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes / UMET (en prensa).

Rocchi, F. (1998). "Consumir es un placer. La industria y la expansión de la demanda en Buenos Aires a la vuelta del siglo pasado", *Desarrollo Económico* 148.

Villanueva, J. (1972). "El origen de la industrialización argentina", *Desarrollo Económico* 47, Buenos Aires.

Yoguel, G. (2000), "El tránsito de la sustitución de importaciones a la economía abierta: los principales cambios en la estructura industrial argentina entre los setenta y los noventa", en Kosacoff (ed.), *El desempeño industrial argentino. Más allá de la sustitución de importaciones*, Buenos Aires, CEPAL.

Unidad nº 2

Barbero, M.I. (2008) "La historia de empresas en la Argentina. Trayectoria reciente y perspectivas" en María Inés Barbero y Raúl Jacob (eds.), *La nueva historia de empresas en España y América Latina*, Buenos Aires, Temas (pp. 47-82).

Caravaca, I. Méndez, R. (1996), *Organización industrial y territorio*. Editorial Síntesis, Madrid.
Chandler. A. (1987). *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*. Madrid. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1987. (Introducción y conclusiones).

Coase. R.H. (1996). “La naturaleza de la empresa” en Williamson y S. Winter (comps.) *La naturaleza de la empresa. Orígenes evolución y desarrollo*. Fondo de Cultura Económica. México

Gutti, P. (2021) (comp.), *Bernalesa, odisea de un polo fabril*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Pujadas Muñoz, José (1992), *El Método biográfico*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Cuadernos Metodológicos, Madrid.

Precedo Ledo, A. y Villarino Pérez, M. (1992). *La localización industrial*. Ed. Síntesis, Madrid.

Russo, C. (2010). “Identidad urbana, territorio y empresa: un caso de la zona sur de la Región Metropolitana de Buenos Aires”. En *Scripta nova* Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. vol. xiv, núm. 331 (90), Universidad de Barcelona.

Russo, C. (2011). “Fábrica y territorio: un caso al sur de la región metropolitana de Buenos Aires”. En *Revista Investigaciones de Historia Económica* Vol. 7 Número 3, Madrid. Madrid.

Russo, Cintia (2020), “Industria y territorio: Cervecería y Maltería Quilmes al sur de la región metropolitana de Buenos Aires” en *Revista Nouveau Monde*, Paris. <https://journals.openedition.org/nuevomundo/80958>.

Vázquez Barquero, A., Garofoli, G. y Gilly, G. P. (edts.) 1997. *Gran empresa y desarrollo económico*. Editorial Síntesis, Madrid.

Yin, R. K. (2003) *Investigación sobre estudio de casos diseño y métodos*, 2da edición. SAGE.

Unidad nº 3

Barbero, M. I.; Donato, V. (comp.). (2009). *Contra viento y marea. Historia de pequeñas y medianas empresas argentinas*. Prometeo. Buenos Aires.

Gatto, F. y Yoguel, G. (1993), “Las PYMES argentinas en una etapa de transición productiva y tecnológica”, en Koscoff (comp.) *El desafío de la competitividad La industria argentina en transformación*. Buenos Aires, Alianza.

Gutti, P. (2008). *Características del proceso de absorción tecnológica de las empresas con baja inversión en I+D: un análisis de la industria manufacturera argentina*. Obtenido de Revista CTS, Portafolio: http://www.revistacts.net/files/Tesis_Gutti.pdf [10/03/2019].

Kantis, H. (1999), “Capacidades estratégicas y respuestas empresariales de las PyME: elementos conceptuales y evidencias del caso argentino.”, en *Desarrollo y Gestión de PyME*, UNGS.

Kantis, H. Federico. J. (2007). “Crisis y renacimiento emprendedor en la Argentina: evidencias y

algunos interrogantes”, *Boletín Informativo Techint* 322.

Katz, Jorge. (2018) *Las cuatro argentinas que conviven... pero no conversan. Una historia de éxitos, fracasos y desencuentros*. “Boletín Informativo Techint”, N° 356

Kosacoff, B. y López, A. (2000), “Los cambios organizacionales y tecnológicos en las pequeñas y medianas empresas. Repensando el estilo de desarrollo argentino”, en *Revista de la Escuela de Economía y Negocios*, UNSAM.

Kulfas, Matías. 2008. “Las pymes argentinas en el escenario post-convertibilidad. Políticas públicas, situación y perspectivas.” LC/W.272 - LC/BUE/W.40, Santiago de Chile: CEPAL.

Kulfas, M. (2011). *Las Pymes y el desarrollo. Desempeño presente y desafíos futuros*. Capital Intelectual. Buenos Aires.

Yoguel, G. y Boscherini, F., (2001), “El desarrollo de las capacidades innovativas de las firmas y el rol del sistema territorial.”, en *Revista Desarrollo Económico*, Vol. 41, No. 161, pp. 37-69. IDES.

Yoguel, G. (2000), “Algunas reflexiones acerca de la importancia de los procesos de aprendizaje en el desarrollo de las ventajas competitivas de las firmas”, *Revista de la CEPAL*, Nro 71, Santiago de Chile, 2000; www.eclac.cl.

Russo, Cintia (2019), “El derrotero de una pyme quilmeña: entrevista a sus protagonistas”, en Porta, Fernando y Britto, Fabián (comps.), *El (sub)desarrollo en disputa: indagaciones sobre la Argentina y América Latina*, Bernal-Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes/UMET (en prensa).

Russo, C. ; Gutti, P. (2020). « Study cases of two small medium size enterprises (SMEs) in the southern metropolitan region of Buenos Aires”. *Journal of evolutionary Studies in Business*. Volume 5, Number 2, 80-114, July-December 2020

Russo, C. Gutti, P. (2021). “Pequeñas y medianas empresas metalúrgicas: construcción de capacidades tecnológicas”. 8ª Jornadas de Historia de la Industria y los servicios. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

Russo, C. (comp.). (2023). *Recorriendo los senderos de las Pymes. Historias breves de la región metropolitana sur de Buenos Aires*. Editorial El Zócalo. Buenos Aires.

Bibliografía complementaria por unidad:

Unidad n° 1

Aspiazu, D. y Notcheff, H. (1994): *El desarrollo ausente*, Buenos Aires, FLACSO.

Barbero, María Inés. *Actores y estrategias en los orígenes de la industrialización argentina*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Tesis doctoral, 2016, Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40744/> [26/04/2021].

Belini, C. (2009). *La industria peronista 1946-1955: políticas públicas y cambio estructural*, Buenos Aires, Edhasa.

Borello, J., (et alt.) (1999). *La geografía de la industria en la Región Metropolitana de Buenos Aires. Un análisis de los datos de los dos últimos censos económicos (1985-1994)*. Instituto del Conurbano, UNGS, Documento de Trabajo.

Germani, G. (1969): "Etapas de la modernización en Latinoamérica", *Desarrollo Económico* 33, Buenos Aires.

Hora R. (2000). "Terratenientes, empresarios industriales y crecimiento industrial en la Argentina", *Desarrollo Económico* 40:159 (oct.-dic.), Buenos Aires, pp. 465-91.

Kosacoff, B. Ramos, A. (2000) *Cambios contemporáneos en la Estructura Industrial Argentina (1975-2000)*. UNQ- Universidad Virtual, Quilmes.

Llach, J. J. (1984): "El Plan Pinedo de 1940, su significado histórico y los orígenes de la economía política del peronismo", *Desarrollo Económico* 92, pp. 515-557.

Mallon, R., Sourrouille, J. (1973). *La política económica en una sociedad conflictiva. El caso argentino*; Buenos Aires. ed. Amorrortu.

Porta, F., Santarcángelo, J., Schteingart, D. (2017), "Un proyecto político con objetivos económicos. Los límites de la estrategia kirchnerista", en A. Pucciarelli, A. Castellani (Eds.), *Los años del kirchnerismo. La disputa hegemónica tras la crisis neoliberal*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Rostow, Walt (1961). *Las etapas del desarrollo económico*. México, FCE.

Russo, C. (2003). "Cambios en el escenario macroeconómico e inversión extranjera en la Argentina de los años noventa", en Gorenstein, S.; Gutiérrez, R. (comp.). *Nuevas dinámicas territoriales en Argentina: ensayos, aportes y debates*. Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca.

2. Russo, C. (2003). "Reestructuración industrial de la Región Metropolitana de Buenos Aires: estrategias de las empresas". En Manero, F, Pastor, Luis Jesús (coordinadores). *El Espacio Latinoamericano. Cambio Económico y Gestión Urbana en la era de la Globalización*. Universidad de Valladolid. Valladolid, España.

Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de cultura Económica, México. Capítulo 2.

Schumpeter, Joseph Alois. (1996) *Capitalismo Socialismo y Democracia*. Vol. I. Biblioteca de Economía. Ediciones Folio. Barcelona. Capítulo 7.

Unidad nº 2

Borello, J. (1999). *Notas para pensar la industria a nivel local*. Programa de Desarrollo Local, Instituto del Conurbano. San Miguel. Universidad Nacional de Gral. Sarmiento (UNGS),

Cravacuore, D. Ilari, S. Villar, A. (2004). *La articulación en la gestión municipal. Actores y políticas*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

Gutti, P. (2021) (comp.), Bernalesa, odisea de un polo fabril, Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Mallimaci F., Giménez Béliveau V. (2006). *Historias de vida y método biográfico, en Estrategias*

de *Investigación cualitativa*, Barcelona, Gedisa.

Russo. C. (2006) « *Entreprises et territoire: construction de l'identité industrielle au sud de la région métropolitaine de Buenos Aires. Brasserie Quilmes et Cristallerie Rigolleau* » Tesis de doctorado (inédita). Universidad Sorbonne Nouvelle, Paris III.

Russo, C. (2009). "Proceso de trabajo y espacio fabril. El caso de la Cervecería y Maltería Quilmes." En Anuario del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.

Sapelli. J. (1996) "la construcción social e histórica de la empresa: para un nuevo modelo teórico". En F. Comín y P M Aceña. *La Empresa en la historia de España*. Madrid Civitas.

Stake, Robert (1999). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata. Madrid.

Valdaliso, J. M., y López, S. (2000) *Historia económica de la empresa*, Crítica. Barcelona.

Veltz, Pierre, *Mondialisation, villes et territoires*, Éd. PUF, coll. Quadrige Essais – débats, 2005

Unidad n° 3

Barbero, M.I. (2001). "De la Compañía General de Fósforos al Grupo Fabril: origen y desarrollo de un grupo económico en la Argentina (1889-1965)", en *Problemas de investigación, ciencia y desarrollo*, Universidad Nacional de General Sarmiento, San Miguel, UNGS. (pp.327-359).

Brunettín Susana I. y Donosevich, Elena. (2002). "Rigolleau desde su fundación a la actualidad" en *Actas de la I Jornada Histórico-Geográfica y Genealógica de Berazategui*, Asociación Orígenes de Berazategui, Berazategui.

Cesetti Roscini, M. y Fritzsche, F. (1998). *Distribución geográfica y especialización de las Pymes industriales argentinas*. Instituto de Industria, UNGS, San Miguel, en prensa.

Donato, Vicente (2000). *La nueva geografía de las Pymes en Argentina*. UIA Unviersidadde Bologna. En <file:///D:/CINTIA/HIQ/bibliografia/La-nueva-geografia-industrial-Argentina.pdf>

INDEC, *Censo Nacional Económico*, 1974, 1984, 1994, 2004.

INDEC, *Encuesta sobre la conducta tecnológica de las empresas industriales argentinas*. 1998.

Russo. C. (2006) « *Entreprises et territoire: construction de l'identité industrielle au sud de la région métropolitaine de Buenos Aires. Brasserie Quilmes et Cristallerie Rigolleau* » Tesis de doctorado. Universidad Sorbonne Nouvelle, Paris III.

Russo, C. ; Gutti, P. (2020). « Study cases of two small medium size enterprises (SMEs) in the southern metropolitan region of Buenos Aires". *Journal of evolutionary Sutdies in Business*. Volume 5, Number 2, 80-114, July-December.

Russo, C. Gutti, P. (2021). "Inmigrantes italianos: historias breves de empresas familiares". En *La inmigración italiana y en Arrgentina/Immigrazione italiana in Argentina*. Sapienza Università di Roma. (en prensa).

Russo, C. Gutti P. (2021). "Pequeñas y medianas empresas metalmecánicas: trayectorias

virtuosas". XXVII Jornadas de Historia Económica. Universidad Nacional de Mendoza. Mendoza

Unidad n° 3

CEPAL (2015). Espacios de diálogos y cooperación productiva: el rol de las pymes. Perspectivas económicas birregionales. CELAC-Unión europea. Hamburgo. Ed. Fundación EU-LAC. LC/L. 4020.

Ferraro, Carlo, Stumpo, Giovanni (comp.) (2019). *Políticas de apoyo a las pymes en América Latina .Enrte avances innovadores y desafíos institucionales*. Santiago de Chile. CEPAL.

Kosacoff (ed.), El desempeño industrial argentino. Más allá de la sustitución de importaciones, CEPAL, Buenos Aires.

Lugones, G. Gutti, P, Peirano, F. (2006), *Potencialidades y limitaciones de los procesos de innovación en Argentina*. Documento de trabajo del Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECYT).

Yoguel, G., Moori Koenig, V. (1999), Los problemas del entorno de negocios. El desarrollo competitivo de las PyME argentinas, FUNDES Argentina – UNGS, Edición Ciepp, Miño Dávila.

Unión Industrial Argentina Observatorio PYMES (2013). *Informe Especial: Definiciones de PyME en Argentina y el resto del mundo*, en http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2014/09/FOP_IE_1304_Definiciones-de-PyME-en-Arentina-y-el-resto-del-mundo.pdf

Unión Industrial Argentina Observatorio PYMES (2017). *Informe Especial: Investigación, Desarrollo e Innovación entre las PyME industriales*, en <http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wp-content/uploads/2017/07/Informe-IDi.pdf>

Bibliografía general

Basualdo, E. (2006). *Estudios de historia económica desde mediados del siglo XX hasta la actualidad*, Buenos Aires, Flacso-Siglo XXI.

Barbero: M. I. (1993) *Historia de empresas. Aproximaciones historiográficas y problemas en debate*. Buenos Aires. CEAL.

Bértola, Luis y Ocampo, José Antonio (2013). *El desarrollo económico de América Latina desde la Independencia*. México, Fondo de Cultura Económica.

Di Tella, G. y Zymmelman, M. (1973): *Las etapas del desarrollo económico argentino*, Paidós (ed. orig. 1967).

Dorfman, A. (1970). *Historia de la industria argentina*. Ediciones Solar Hachette, Buenos Aires.

Ferrer, A. (2004). *La Economía Argentina*. Buenos Aires, Fondo De Cultura Económica, (1.ª Ed. 1963).

Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas (2003): *El ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentina*, Buenos Aires, Ariel.

Precedo Ledo, A. y Villarino Perez, M. (1992). *La localización industrial*. Ed. Síntesis, Madrid.
Yin, Robert. 2014. *Case Study Research. Design and Methods*. Thousand Oaks, USA: SAGE.

e. Organización del dictado de seminario

El seminario se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2021-2174-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del 1º y 2º cuatrimestre de 2023.

Seminario bimestral
El seminario se dictará en modalidad virtual con clases semanales teórico-prácticas, todas de asistencia obligatoria para promocionar la materia. Durante la cursada se realizará trabajo de campo con visitas a plantas industriales (dependiendo de las condiciones epidemiológicas). Se deberán realizar monografías y/o trabajos prácticos individuales y grupales.

Carga Horaria:

Seminario bimestral
La carga horaria mínima es de 64 horas (sesenta y cuatro) y comprenden un mínimo de 4 (cuatro) y un máximo de 6 (seis) horas semanales de dictado de clases.

f. Organización de la evaluación

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N°4428/17):

Regularización del seminario:

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para ello los/las docentes a cargo dispondrán de un dispositivo definido para tal fin.

Aprobación del seminario:

La condición de aprobación del curso es a través de exposiciones orales de la bibliografía obligatoria y/o complementaria, la presentación escrita de dos trabajos de revisión bibliográfica y una monografía final.

Para la revisión bibliográfica el alumno deberá elegir un texto de la bibliografía obligatoria y/o complementaria, planteando los objetivos e hipótesis centrales del autor elegido. Esta presentación deberá tener una extensión mínima de 900 palabras y máxima de 1500.

Para la monografía final se propondrán una serie de consignas entre las cuales el estudiante deberá elegir una y desarrollarla de acuerdo a ciertos criterios. Previamente, el estudiante deberá presentar el tema elegido para la monografía que incluya la bibliografía, este plan de trabajo con una extensión máxima de 400 palabras.

En primer lugar, el trabajo final monográfico debe demostrar comprensión de los ejes conceptuales y manejo de la bibliografía obligatoria y complementaria del tema escogido. El texto debe tener claridad en la exposición y coherencia en la argumentación del tema. Y finalmente, en el trabajo se debe demostrar la utilización de los conceptos teóricos específicos y hacer referencia a los autores abordados a lo largo del curso. El trabajo final deberá tener una extensión mínima de 4000 palabras y máxima de 6000 palabras, incluyendo bibliografía, cuadros y anexos.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N°1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.